



heinekingmedia

# Medienmitteilung

## Heinekingmedia übernimmt Dooh.eu

*Hannover, 7. März 2023: Die Heinekingmedia-Gruppe übernahm per Ende 2022 die Dooh.eu GmbH, Deutschlands größtes Netzwerk für digitale Außenwerbung. Dooh.eu bleibt als juristische Person ein selbständiges Unternehmen innerhalb der Gruppe. Die Übernahme dient der Portfolioergänzung und ist auch Teil der Wachstumsstrategie sowie der Internationalisierung von Heinekingmedia.*

Über die Dooh.eu-Buchungsplattform können sich Unternehmen an digitalen Werbestandorten platzieren. In Kombination mit dem Digitalen Schwarzen Brett® (DSB®) von Heinekingmedia lassen sich insbesondere in Bildungseinrichtungen Anzeigen für Ausbildungs-, Praktika- oder Stellenangebote schalten. Die spezifische Lösung dafür ist der Karrieremonitor. Sie ist in über 300 deutschen Schulen im Einsatz. Darüber erreichen Unternehmen wöchentlich mehr als 300 000 Schüler mit ihren Anzeigen.

Markus Doetsch, Group CEO Heinekingmedia: „Mit der Akquisition bedient Heinekingmedia nun Kunden im Bildungsbereich sowohl mit dem DSB® als auch dem Karrieremonitor. Die Lösung ist ebenfalls eine hervorragende Vermarktungsplattform für unser Corporate-Geschäft. Zudem ergänzen wir damit unser international ausgerichtetes Portfolio; zunächst insbesondere in der DACH-Region.“ Ähnlich sieht das Markus Lang, CEO Dooh.eu: «Bisher waren wir ausschliesslich in Deutschland unterwegs. Mit der Übernahme durch Heinekingmedia bekommt unser Geschäft eine internationale Perspektive; allein dadurch steigt unser Vermarktungspotenzial deutlich.»

Heinekingmedia hat im Rahmen der Übernahme 100 Prozent der Anteile der Dooh.eu übernommen. Zuvor hielt die Madsack-Mediengruppe die Mehrheit der Unternehmensanteile.

### Über Heinekingmedia

Heinekingmedia ist in Deutschland ein Pionier und Marktführer in den Bereichen Digital Education, Digital Signage und Communication and Collaboration. Die in Hannover ansässige Firma entwickelt und vertreibt Hard-, Software- und Content-Lösungen für Bildschirmkommunikation, Professional Secure Messaging und weitere IT-Services. Im Fokus für den Vertrieb stehen die Märkte Bildung und Unternehmen (B2B). Heinekingmedia hat in Deutschland allein im Bildungssektor rund 60 Prozent Marktanteil, über 10 500 Schulen als Kunden und mehr als 1.5 Millionen Messaging-Nutzer auf eigenen Plattformen. Ein wichtiger Teil des Wachstums ist die Internationalisierung des Geschäfts, aktuell mit dem Fokus auf die DACH-Region.

### Weitere Informationen:

<https://heinekingmedia.de/>

<https://dooh.eu/home>

### Pressekontakt:

Kim Rosenthal  
Corporate Communication  
+49 152 229 686 04  
[presse@heinekingmedia.de](mailto:presse@heinekingmedia.de)

Carsten Krenz  
Corporate Communication  
+41 79 770 76 69  
[carsten.krenz@heinekingmedia.de](mailto:carsten.krenz@heinekingmedia.de)