



heinekingmedia

## heinekingmedia auf der didacta 2025

Der Spezialist für Digital-Signage- und Collaboration-Lösungen ist an gleich zwei Messeständen vertreten



Hannover, 4.2.2025: Die heinekingmedia GmbH, einer der deutschen Marktführer für Collaboration- und Digital-Signage-Systeme im Bildungssektor präsentiert ihr umfangreiches Produktportfolio für den Bildungsbereich vom 11. bis 15. Februar auf der Didacta

in Stuttgart. Messebesucherinnen und -besucher dürfen sich am Stand H71 in Halle 1 auf Neuigkeiten rund um die Produktlinien Digitales Schwarzes Brett, Digitale Tafel sowie den Karrieremonitor des Schwesterunternehmens DOOH freuen. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch am Stand B60 seines Partners mobile.schule in Halle 5 vertreten, wo interessierte Lehrkräfte zu Anregungen und einer Diskussion rund um das Thema innovative, intelligente Bildungslösungen eingeladen sind.

Herzstück des umfangreichen Lösungsportfolios für den Schulbetrieb, das heinekingmedia am eigenen Messestand H17 in Halle 1 präsentiert, ist die **neue Modelllinie C10 seiner Digitalen Tafel**, die mit vielen Extras punktet. Dazu zählt das integrierte, EDLA-zertifizierte Android-13-Betriebssystem, das viel Speicherplatz, hohe Konnektivität und Update-Fähigkeit auf Android 15 bietet. Zudem sorgt ein Windows-basierter OPS-PC dafür, dass die Digitale Tafel auch mit Windows kompatibel ist und sich auf Wunsch auch auf Windows-11-Basis betreiben lässt.

Das ELDA-zertifizierten Android-13-Betriebssystem bietet heinekingmedia auch als eigenständigen OPS-PC an, dessen Rückwärtskompatibilität große Vorteile bietet für Schulen und Einrichtungen, die ältere Tafelmodelle besitzen und diese im Sinne der Nachhaltigkeit weiterhin nutzen wollen. Ein einfaches Upgrade reicht hier aus, um deren Funktionalität und Leistung mithilfe des OPS-PCs deutlich zu verbessern.

Ein weiteres Highlight ist **das Digitale Schwarze Brett (DSB)**, das viele, praktische Features bietet: Dazu zählen praktische Tools, die das Anzeigen eigener Inhalte – z.B.

Informationen für Schüler oder Warnhinweise – in allen gängigen Dateiformaten genauso möglich machen, wie das Gestalten eigener Bildschirm-Designs oder das Einbinden externer Informationen in das Screendesign – zum Beispiel Newsticker oder Wettervorhersagen.

Darüber hinaus zeigt heinekingmedia am Stand auch den **Karrieremonitor des Schwesterunternehmens DOOH**. Der Karrieremonitor ist ein deutschlandweit einzigartiges Netzwerk für Berufs- und Ausbildungschancen, mithilfe dessen Unternehmen und Institutionen potenzielle Nachwuchs-Fachkräfte in Schulen erreichen und diese gezielt über Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten im eigenen Unternehmen informieren können. Gerade hat DOOH die 500er-Marke erreicht. Das heißt: In 500 allgemein- und berufsbildenden Schulen sind Karrieremonitore installiert, die werbefreie Recruiting-Angebote – individuell abgestimmt auf den regionalen Bedarf – darstellen.

Nicht zuletzt ist heinekingmedia auch in **Halle 5 auf dem Stand B60 seines Partners mobile.schule** vertreten. Dort zeigt der Hersteller Ideen zu seiner neuen, modularen Bildungsplattform und lädt Interessierte ein zu einem aktiven Austausch über Optimierungspotenziale und Anregungen auf dem Weg zur bestmöglichen intelligenten Lösung für den Schulbetrieb.

#### **Pressetermine vereinbaren:**

*Besuchen Sie **heinekingmedia auf der didacta (Halle 1, Stand H71) oder in Halle 5 am Partnerstand B60 von mobile.schule** und lassen Sie sich die spannenden Produkt-Neuheiten live zeigen. PR von Harsdorf vereinbart gerne Pressetermine mit den Experten von heinekingmedia für Sie – bitte wenden Sie sich hierfür an untenstehenden Pressekontakt.*

**Download Pressebild:** [hier](#)

#### **Über heinekingmedia**

Die heinekingmedia GmbH mit Firmensitz in Hannover wurde 2006 gegründet und hat sich seitdem vom Hardware-Hersteller zum Komplettanbieter für innovative Collaboration- und Digital-Signage-Lösungen im Bildungssektor entwickelt. Zu den Hauptprodukten des Unternehmens zählen die Digitale Tafel, das Digitale Schwarze Brett sowie die KI-gestützte, DSGVO-konforme Software-Lösungen. Mit über 11.000 ausgestatteten Schulen und 23.000 Live-Systemen im Digital-Signage-Bereich zählt heinekingmedia zu den Marktführern in Deutschland. Der End-to-End-Hersteller setzt von der Entwicklung bis zur Produktion auf Made in Germany und legt großen Wert auf Nachhaltigkeit. Weitere Informationen unter: <https://heinekingmedia.de/>

#### **Pressekontakt für weitere Informationen und Bildmaterial:**

##### **PR von Harsdorf GmbH**

Friederike Floth  
Rindermarkt 7  
80331 München  
Tel.: 089 189 087 335  
ff@pr-vonharsdorf.de  
[www.pr-vonharsdorf.de](http://www.pr-vonharsdorf.de)