



heinekingmedia

Medienmitteilung

Heinekingmedia präsentiert standardisierte, KI-basierte Softwarelösung auf der Learntec

Karlsruhe, 4. Juni 2024: Die Heinekingmedia GmbH stellt auf der Learntec in Karlsruhe eine neue KI-basierte Softwarelösung zur interaktiven Unterrichtsgestaltung vor. Entwickelt wurde die Creator-Software von der bentimento GmbH, an der sich Heinekingmedia seit Mai 2024 beteiligt. Heinekingmedia strebt mit dem Einsatz Künstlicher Intelligenz insbesondere die individuelle Förderung der Schüler sowie die Interoperabilität verschiedener Bildungstechnologien an. Die Messe findet vom 4. Juni bis 6. Juni 2024 in Karlsruhe statt.

Der Funktionsumfang der Creator-Software geht über den einer gewöhnlichen Tafelsoftware hinaus. Als einheitliche Plattform für Bildungseinrichtungen soll sie alle Bereiche des Unterrichts abdecken und optimieren, von der Vorbereitung über die Durchführung bis zur Nachbereitung. Über eine nahtlose Content-Integration können lehrplankonforme Schulbuchinhalte verschiedener Verlage in das Tafelbild integriert und mithilfe von Eingabefeldern interaktiv gestaltet werden.

Die Software zeichnet sich insbesondere durch den Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI) aus. Die integrierte KI erstellt unter anderem Texte und Bilder, strukturiert Inhalte und fasst Unterrichtsstunden automatisch zusammen. Heinekingmedia verpflichtet sich zu einer verantwortungsvollen Nutzung und Entwicklung von KI. Die Privatsphäre und Autonomie der Nutzer werden bei der Arbeit mit der DSGVO-konformen Software stets geschützt.

Auf der Didacta im Februar 2024 wurde die Creator-Software erstmalig vorgestellt. Seitdem wurde das Feedback der Messebesucher sowie zahlreicher Testnutzer umgesetzt. So wurde unter anderem die Nutzerführung und Leistungsfähigkeit der Software optimiert. Auch eine Stundenplanintegration wurde bereits vorgenommen.

Mit der Software will Heinekingmedia eine dynamische Unterrichtsgestaltung ermöglichen, die nicht länger auf traditionelle Lehrmethoden beschränkt ist. Interaktive Präsentationen, virtuelle Experimente und kollaborative Projekte sollen die Motivation der Schüler erhöhen und eine individuelle Förderung unterstützen. Die Creator-Software passt sich den Anforderungen der Schüler an, unter Berücksichtigung des individuellen Lerntempos und -stils.

„Die Creator-Software bringt eine neue Ebene der Interaktion, Kollaboration und des Engagements in den Unterricht. In einer Zukunft, in der Bildung zunehmend personalisiert und auf die individuellen Bedürfnisse jedes Lernenden zugeschnitten ist, steht die Creator-Software als Wegbereiter für adaptive Lernsysteme“, sagt Martin Wiegmann, Group CEO von Heinekingmedia.

Heinekingmedia setzt sich mit der Creator-Software für die Verwendung offener Standards und die Förderung der Interoperabilität zwischen verschiedenen Technologien ein. Die Software ist mit allen Endgeräten und interaktiven Whiteboards kompatibel und lässt sich in bestehende

Lernmanagementsysteme integrieren. Für Bildungseinrichtungen soll somit ein Investitionsschutz gewährleistet werden.

„Die Architektur der Creator-Software ist so konzipiert, dass sie mit den sich ändernden Anforderungen von Bildungseinrichtungen wächst und sich anpasst. Das bedeutet, dass Schulen in der Lage sind, ihre Technologieinfrastruktur zu erweitern und zu aktualisieren, ohne ständig in neue Hardware investieren zu müssen“, fährt Martin Wiegmann fort.

Zusätzlich stellt Heinekingmedia auf der Learntec eine neue Android-freie Version der Digitalen Tafel vor. Das Betriebssystem läuft über einen austauschbaren OPS-PC. Ziel ist es, die Lebenszeit der Displays zu verlängern.

Besucher sind eingeladen, die neue Digitale Tafel sowie die Creator-Software auf der Learntec in der dm-arena der Messe Karlsruhe an Stand T27 selbst auszuprobieren. Bis Ende des Jahres können Lehrkräfte die Software außerdem mit einer kostenlosen Einzellizenz testen. Die Registrierung ist über den folgenden Link möglich: www.heinekingmedia.de/registrierung-creator.

Über Heinekingmedia

Die Heinekingmedia-Gruppe ist in Deutschland ein Pionier und Marktführer in den Bereichen Digital Education, Digital Signage und Communication and Collaboration. Hauptsitz ist Hannover. Heinekingmedia entwickelt und vertreibt Hard-, Software- und Content-Lösungen für Bildschirmkommunikation und weitere IT-Services. Im Fokus für den Vertrieb stehen die Märkte Bildung und Unternehmen (B2B). Heinekingmedia hat in Deutschland allein im Bildungssektor rund 60 Prozent Marktanteil, über 11 000 Schulen als Kunden, rund 60 000 Hardware-Units an diesen Schulen im Einsatz und mehr als 2 Millionen App-Nutzer täglich. Ein wichtiger Teil des Wachstums ist die Internationalisierung des Geschäfts, aktuell mit dem Fokus auf die DACH-Region.

Weitere Informationen:

<https://heinekingmedia.de/>

Pressekontakt:

Kim Rosenthal
Corporate Communication
+49 152 229 686 04
presse@heinekingmedia.de