



heinekingmedia

Medienmitteilung

Martin Wiegmann ist neuer CEO der Heinekingmedia-Gruppe

Hannover, 19. Februar 2024: Zum 01. Oktober 2023 übernahm Martin Wiegmann die Geschäftsführung der Heinekingmedia Gruppengesellschaft. Das in Hannover ansässige Unternehmen wurde zuletzt von Markus Doetsch und Björn von Feder geleitet. Markus Doetsch verlässt das Unternehmen, Björn von Feder übernimmt eine andere Führungsaufgabe. Martin Wiegmann wird mit seiner Expertise in der Business Transformation und Product Innovation den Wandel vom Hardwarehersteller zum Softwareanbieter sowie die Ausweitung des Geschäftsbereichs Business-to-Business (B2B) vorantreiben.

Heinekingmedia ist als Pionier im Bereich Digitalisierung an Bildungseinrichtungen bisher insbesondere für Hardwareprodukte wie das Digitale Schwarze Brett® und die Digitale Tafel bekannt. Das Produktportfolio wird nun, auch in Kooperation mit Partnern, um Softwarelösungen erweitert werden. Mit Martin Wiegmann setzt Heinekingmedia dazu auf eine erfahrene Führungskraft aus der IT-Branche mit umfassendem Fachwissen und Know-how im Management von Softwareunternehmen, zuletzt über 16 Jahre als Teil der Geschäftsleitung des US-amerikanischen Konzerns Cisco Systems.

Vor seiner Ernennung als Group CEO war Martin Wiegmann Beiratsmitglied der Beteiligungsgesellschaft Premium Equity Partners. Diese hatte Heinekingmedia 2021 erworben. Über seine Funktion im Beirat ist er 2022 auch in das operative Geschäft eingetreten. Als Executive Vice President Enterprise hatte Martin Wiegmann bei Heinekingmedia bereits die Grundlage für den Ausbau des B2B-Geschäfts geschaffen. Mit der Entwicklung einer neuen Marke für Unternehmenskunden, Bemotive, will er das Wachstum weiter fördern.

Innovation steht für Martin Wiegmann bei der Neuausrichtung im Fokus: „Heinekingmedia ist seit 2006 Pionier der Digitalisierung von Bildungseinrichtungen. Als Group CEO ist es mein Ziel, diese Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben. Dafür braucht es Lösungen, die der sich stets wandelnden Bildungs- und Arbeitswelt gerecht werden. Mit intelligenter Software werden wir ein neues Kapitel der interaktiven Lehrmethoden aufschlagen. Auch in Meetingräumen ist die Digitalisierung noch nicht vollends angekommen. Unsere Mission ist es, Hybrid Work maßgeblich voranzutreiben und Unternehmen damit ganz neue Möglichkeiten der effizienten Zusammenarbeit zu eröffnen. Heinekingmedia wird weiterhin an vorderster Front stehen, wenn es darum geht, die Zukunft zu gestalten und unsere Kunden auf ihrem Weg zur digitalen Welt - ganz ohne Medienbrüche - zu begleiten.“

„Mit der neuen Geschäftsführung unter Martin Wiegmann wird Heinekingmedia in eine aufregende neue Ära geführt. Die Expertise und Vision, die er mitbringt, sind von unschätzbarem Wert für das Unternehmen. Wir sind zuversichtlich, dass diese Veränderungen die Wachstumsstrategie von Heinekingmedia weiter vorantreiben werden.“, betont Fabian Walesch, Managing Partner bei Premium Equity Partners, dem Hauptgesellschafter der Heinekingmedia Gruppe.

Martin Wiegmann wurde zusätzlich als Co-CEO der Dooh.eu GmbH berufen, einem seit diesem Jahr der Gruppe zugehörigen Unternehmen aus dem Bereich Digital Out-of-Home. Neben Heinekingmedia und Dooh.eu gehört auch die J. Klausner Professional Multimedia GmbH, ein österreichisches Unternehmen für Medientechnik, AV-Distribution und Systemintegration, zur Heinekingmedia Gruppengesellschaft.

Über Heinekingmedia

Die Heinekingmedia-Gruppe ist in Deutschland ein Pionier und Marktführer in den Bereichen Digital Education, Digital Signage und Communication and Collaboration. Hauptsitz ist Hannover. Heinekingmedia entwickelt und vertreibt Hard-, Software- und Content-Lösungen für Bildschirmkommunikation, Professional Secure Messaging und weitere IT-Services. Im Fokus für den Vertrieb stehen die Märkte Bildung und Unternehmen (B2B). Heinekingmedia hat in Deutschland allein im Bildungssektor rund 60 Prozent Marktanteil, über 11 000 Schulen als Kunden, rund 60 000 Hardware-Units an diesen Schulen im Einsatz und mehr als 2 Millionen App-Nutzer täglich. Ein wichtiger Teil des Wachstums ist die Internationalisierung des Geschäfts, aktuell mit dem Fokus auf die DACH-Region.

Weitere Informationen:

<https://heinekingmedia.de/>

Pressekontakt:

Kim Rosenthal
Corporate Communication
+49 152 229 686 04
presse@heinekingmedia.de

Carsten Krenz
Corporate Communication (DACH)
+41 79 770 76 69
carsten.krenz@heinekingmedia.de