



heinekingmedia

Medienmitteilung

Heinekingmedia schließt strategische Channel-Partnerschaft mit Alliance Technologies

Hannover, 07.12.23: Die Alliance Technologies GmbH, ein Unternehmen der Nuvias UC Gruppe, ist seit dem 01.07.2023 strategischer Partner der Heinekingmedia GmbH. In der Kooperation mit Alliance Technologies werden die Produkte von Heinekingmedia in neuen Märkten und Zielgruppen – insbesondere im Business-to-Business-Bereich (B2B) – platziert. Alliance Technologies fördert durch seine Marktposition auch den Aufbau des „Synergy“-Partnerprogramms von Heinekingmedia, welches am 6. Juni 2023 startete.

Gemeinsam richten Heinekingmedia und Alliance Technologies ihren Fokus auf Hybrid Work und Collaboration. Das Interactive Whiteboard aus dem Portfolio der Heinekingmedia GmbH dient der Kollaboration in Klassen- und Meetingräumen. Für eine vereinfachte Zusammenarbeit in hybriden Teams können die interaktiven Displays auch als Zoom Rooms und Microsoft Teams Rooms genutzt werden.

„Alliance Technologies ist für uns ein wichtiger strategischer Partner, der uns Zugriff auf ein großes Netzwerk an Handelspartnern verschafft. Gemeinsam möchten wir die Digitalisierung an Bildungseinrichtungen und Unternehmen nachhaltig vorantreiben. Mit der Entscheidung über die weitere Channelentwicklung soll auch der wachsende Bedarf an digitalen Lösungen bedient werden. Mithilfe der Ressourcen von Alliance Technologies sind wir in der Lage, dieses Vorhaben weiter zu skalieren“, so Heinekingmedia Group CEO Martin Wiegmann.

Das Unternehmen mit Sitz in Hannover war bisher vornehmlich im Bildungsmarkt tätig. Die Partnerschaft mit Alliance Technologies ist für Heinekingmedia ein wichtiger Schritt im Vorhaben, sein Geschäft auch im B2B-Bereich weiter auszubauen.

Dietmar Kraume, Managing Director Alliance Technologies: „Durch die Integration der innovativen Lösungen von Heinekingmedia erweitern wir nicht nur unser Portfolio, sondern stärken auch unsere Position als führender Distributor im Bereich Unified Communications. Die Partnerschaft unterstreicht unser gemeinsames Ziel, den Weg für effiziente, vernetzte und zukunftsorientierte Kommunikation in hybriden Teams zu ebnen. Wir freuen uns, mit

Heinekingmedia ein etabliertes deutsches Unternehmen aus dem Bildungsmarkt als Partner gefunden zu haben.“

„Die enge Zusammenarbeit zwischen Alliance Technologies und Heinekingmedia spielt eine entscheidende Rolle in unserer Strategie zur Weiterentwicklung des Digital-Signage-Bereichs. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, unsere Präsenz im Markt zu stärken und unsere Einflussnahme im Bereich Digital Signage zu erweitern. Dabei nutzen wir Microsoft und Zoom als grundlegende Plattformen, um die Heinekingmedia Produkte erfolgreich aufzubauen und noch wirkungsvoller in diesem wachsenden Sektor tätig zu sein“, ergänzt Sagar Gandi, stellvertretender Managing Director von Alliance Technologies.

Über Alliance Technologies – ein Unternehmen der Nuvias UC Gruppe

Alliance Technologies – ein Nuvias UC Unternehmen – ist ein führender Distributor von Unified-Communications-Lösungen, der seinen Channel-Partnern eine umfassende Palette von Produkten und Dienstleistungen bietet. Sein Ziel ist es, Partnern die Werkzeuge und Ressourcen zur Verfügung zu stellen, die sie benötigen, um erfolgreich zu sein und ihr Geschäft auszubauen.

Über Heinekingmedia

Die Heinekingmedia-Gruppe ist in Deutschland ein Pionier und Marktführer in den Bereichen Digital Education, Digital Signage und Communication and Collaboration. Hauptsitz ist Hannover. Heinekingmedia entwickelt und vertreibt Hard-, Software- und Content-Lösungen für Bildschirmkommunikation, Professional Secure Messaging und weitere IT-Services. Im Fokus für den Vertrieb stehen die Märkte Bildung und Unternehmen (B2B). Das Unternehmen hat in Deutschland allein im Bildungssektor rund 60 Prozent Marktanteil, über 11 000 Schulen als Kunden und mehr als 1.5 Millionen Messaging-Nutzer auf eigenen Plattformen. Ein wichtiger Teil des Wachstums ist die Internationalisierung des Geschäfts, aktuell mit dem Fokus auf die DACH-Region.

Weitere Informationen:

<https://heinekingmedia.de/>
<https://www.alliance-teg.de/>

Pressekontakt:

Kim Rosenthal
Corporate Communication
+49 152 229 686 04
presse@heinekingmedia.de

Carsten Krenz
Corporate Communication
+41 79 770 76 69
carsten.krenz@heinekingmedia.de