

# Medienmitteilung

## Markteintritt Österreich: Heinekingmedia kauft Distributor und Systemintegrator J. Klausner Professional Multimedia

*Innsbruck, 31. Mai 2022: Die deutsche Heinekingmedia GmbH übernahm per 8. April 2022 das österreichische Unternehmen für Medientechnik, AV-Distribution und Systemintegration J. Klausner Professional Multimedia GmbH. Der damit verbundene Markteintritt in Österreich ist Teil der Umsetzung der europäischen Wachstumsstrategie von Heinekingmedia.*

Heinekingmedia ist in Deutschland ein Pionier und Marktführer in den Bereichen Digital Education und Communication and Collaboration. Die in Hannover ansässige Firma entwickelt und vertreibt Lösungen für Bildschirmkommunikation, Professional Secure Messaging und weitere IT-Services. Im Fokus für den Vertrieb stehen die Märkte Bildung, Unternehmen (B2B), Einzelhandel sowie Behörden und öffentliche Einrichtungen. Zum Produktportfolio gehören beispielsweise Hard- und Software-Lösungen aus dem Bereich Unified Communications and Collaboration (UCC) sowie Content-Lösungen. Heinekingmedia hat in Deutschland allein im Bildungssektor rund 10.500 Schulen als Kunden und mehr als 1.5 Millionen Messaging-Nutzer auf eigenen Plattformen.

Markus Doetsch, Group CEO Heinekingmedia: „Mit J. Klausner Professional Multimedia haben wir einen in Österreich bestens etablierten AV-Distributor und Systemintegrator erworben. Das Unternehmen passt zu Heinekingmedia, weil es in Österreich auch Marktführer für digitale Tafeln und Präsentationstechnik ist. Die Akquisition stärkt unsere Marktposition als führender Anbieter und Partner bei der Digitalisierung von Bildung in der DACH-Region.“

Jasmin Klausner, Geschäftsführerin J. Klausner Professional Multimedia, ergänzt: „Wir profitieren von der Übernahme, weil wir unser Portfolio um die bewährten Produkte und Lösungen von Heinekingmedia ergänzen. Zudem sind wir ab jetzt auch Teil eines paneuropäisch ausgerichteten Unternehmens – womit wir unsere ohnehin sehr gute Marktposition hier in Österreich weiter ausbauen können.“

J. Klausner Professional Multimedia bleibt eine eigene Marke, das Management und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden in ihren aktuellen Funktionen und Rollen übernommen. Das gilt auch entsprechend für Verträge mit Partnern und Kunden. Heinekingmedia übernahm 100 Prozent der Anteile bei J. Klausner Professional Multimedia.

Seit Juni 2021 ist ein von PREMIUM Equity Partners (Frankfurt a. M.) beratener Fonds mehrheitlich an Heinekingmedia beteiligt. Hierzu sagt Fabian Walesch, Managing Partner bei PREMIUM Equity Partners: „Ein wichtiger Teil des weiteren Wachstums ist die Internationalisierung des Geschäfts. Wir freuen uns, dass so kurzfristig nach unserem Einstieg bei Heinekingmedia und dem anschließenden Markteintritt in die Schweiz im November 2021 jetzt mit diesem Engagement in Österreich gleich der nächste Schritt zu einer konsolidierten DACH- und europäischen Wachstums-Strategie umgesetzt werden kann.“

Heinekingmedia wurde bei der Akquisition von DORDA (Wien, Recht), Consultatio (Wien, Steuern) und MRH Trowe (Frankfurt a. M., Versicherungen) beraten. Die Berater von J. Klausner Professional Multimedia waren macx. Walther Transaction (München, M&A), Baker McKenzie (München/Wien, Recht) und Marsoner und Partner GmbH (Innsbruck, Finanzen/Steuern).

**Weitere Informationen:**

<https://heinekingmedia.de/>  
<https://klausner.at/>  
<https://www.premium-equity.de/>

**Pressekontakt Heinekingmedia DACH:**

Leitung Corporate Communication  
Carsten Krenz  
+41 79 770 76 69  
[carsten.krenz@heinekingmedia.de](mailto:carsten.krenz@heinekingmedia.de)

**Pressekontakt Heinekingmedia Österreich:**

ikp Wien GmbH  
Teresa Melissa Pichler  
+43 1 524 77 90 28  
[heinekingmedia@ikp.at](mailto:heinekingmedia@ikp.at)