



heinekingmedia

Medienmitteilung

Gregor Novotny ist seit 1. September CEO der Heinekingmedia-Gruppengesellschaft J. Klausner Professional Multimedia

Innsbruck, 13. September 2023: Der 47-Jährige Wiener Gregor Novotny übernahm per 1. September die Funktion des CEO bei der J. Klausner Professional Multimedia GmbH. Das österreichische Unternehmen für Medientechnik, AV-Distribution und Systemintegration gehört seit April 2022 zur in Hannover ansässigen Heinekingmedia-Gruppe.

Gregor Novotny hat als CEO von J. Klausner Professional Multimedia die Hauptverantwortung für die Strategie, das Wachstum und das operative Geschäft von Heinekingmedia in Österreich. Er berichtet direkt an den Group CEO Markus Doetsch. Jasmin Klausner, bisher Geschäftsführerin von J. Klausner Professional Multimedia, bleibt weiterhin im Amt.

Markus Doetsch, Group CEO Heinekingmedia: «Mit Gregor Novotny konnten wir einen äußerst erfahrenen IT-Manager an Bord holen. Er ist ein analytischer Fachmann und Macher, mit einem hervorragenden Verständnis für die Herausforderungen, die man auf dem ICT-Markt heute braucht. Gleichzeitig hat er die Fähigkeit, dieses Verständnis auch innerhalb eines Unternehmens erfolgreich zu vermitteln.»

Gregor Novotny kommt von der HAAI GmbH, wo er als B2B-Direktor arbeitete. Frühere Stationen waren u.a. Direktor Vertrieb und Geschäftsentwicklung bei der Goldeck-Flug GmbH sowie Vertriebsleitung und Mitglied der Geschäftsführung bei Sony Consumer Electronics (AT).

Über Heinekingmedia

Die Heinekingmedia-Gruppe ist in Deutschland ein Pionier und Marktführer in den Bereichen Digital Education, Digital Signage und Communication and Collaboration. Hauptsitz ist Hannover. Heinekingmedia entwickelt und vertreibt Hard-, Software- und Content-Lösungen für Bildschirmkommunikation, Professional Secure Messaging und weitere IT-Services. Im Fokus für den Vertrieb stehen die Märkte Bildung und Unternehmen (B2B). Heinekingmedia hat in Deutschland allein im Bildungssektor rund 60 Prozent Marktanteil, über 11 000 Schulen als Kunden, rund 60 000 Hardware-Units an diesen Schulen im Einsatz und mehr als 2 Millionen App-Nutzer täglich. Ein wichtiger Teil des Wachstums ist die Internationalisierung des Geschäfts, aktuell mit dem Fokus auf die DACH-Region. In Österreich ist die Heinekingmedia-Gruppengesellschaft J. Klausner Professional Multimedia Ansprechpartner, ein etablierter AV-Distributor und Systemintegrator sowie auch ein Marktführer für digitale Tafeln und Präsentationstechnik.

Weitere Informationen:

<https://heinekingmedia.de/>
<https://www.klausner.at/>

Pressekontakt:

Kim Rosenthal
Corporate Communication
+49 152 229 686 04
presse@heinekingmedia.de

Carsten Krenz
Corporate Communication (DACH)
+41 79 770 76 69
carsten.krenz@heinekingmedia.de

ikp Wien
Pressestelle Österreich
+43 1 5247790-28
heinekingmedia@ikp.at