



heinekingmedia

heinekingmedia GmbH  
Hamburger Allee 2-4  
30161 Hannover

+49 511/67 51 90  
presse@heinekingmedia.de  
www.heinekingmedia.de

Hannover, 9. Mai 2022

## **Pressemitteilung: heinekingmedia unterstützt Unterricht für Geflüchtete mit Digitaler Tafel**

*Der Ausbruch des Krieges in der Ukraine hat in Deutschland eine Welle der Bestürzung, aber auch Solidarität und Hilfsbereitschaft ausgelöst, aus der viele Spenden und Projekte hervorgegangen sind. So auch in einem Hotel in Stuttgart, in dem mittlerweile etwa 500 Flüchtlinge einen Zufluchtsort gefunden haben. Hier gibt Maxim Kushnir seit Ende März zwei Mal die Woche ehrenamtlich Deutschunterricht. Was auf einem Flipchart begann, soll nun dank der Spende einer Digitalen Tafel von heinekingmedia digital und interaktiv gestaltet werden.*

Die digitalen Lernportale, auf die ukrainische Lehrkräfte sowie Schülerinnen und Schüler seit Beginn des Krieges zurückgreifen können, haben gezeigt, wie wichtig der Einsatz von standortunabhängigen Medien im Bildungsbereich sein kann. Lösungen wie die Digitale Tafel können darüber hinaus maßgeblich dazu beitragen, Lehrinhalte spielerisch, interaktiv und nachhaltig zu vermitteln. Insbesondere im Fach Deutsch als Fremdsprache lassen sich mit der Digitalen Tafel vielfältige didaktische Ansätze und Aufgabentypen umsetzen.

Maxim Kushnir, eigentlich IT-Leiter, unterrichtet seit Anfang des Krieges in einem Stuttgarter Hotel Deutsch für aktuell etwa 35 Geflüchtete. Der gebürtige Russe weiß aus eigener Erfahrung, welche Schlüsselfunktion Sprachkenntnisse für die ersten Schritte der Integration wie Wohnungs- oder Stellensuche spielen. Da der Weg zu einem offiziellen Sprachkurs langwierig ist, möchte er als Ehrenamtlicher diese Lücke füllen und den Geflüchteten damit den Start in Deutschland erleichtern.

Begonnen hat alles Ende März ganz ohne Equipment. Doch auch mit Flipchart und Beamer, die später zum Einsatz kamen, sind die Möglichkeiten der Unterrichtsgestaltung limitiert. Das geht auch anders, sagt Kati Rank, Sonderschullehrerin und Sprecherin der LAG Bildung von Bündnis 90/Die Grünen. Bisher hatte sie Kushnir u.a. mit der Bereitstellung zweisprachiger Lehrmaterialien und einer mobilen Leinwand unterstützt. Nach Absagen von zahlreichen lokalen Anbietern auf der Suche nach einem interaktiven Whiteboard wandte sie

heinekingmedia GmbH  
Hamburger Allee 2-4  
30161 Hannover

E-Mail:  
[info@heinekingmedia.de](mailto:info@heinekingmedia.de)  
Telefon: 0511 67 519 0  
Telefax: 0511 67 519 111

Norddeutsche Landesbank  
IBAN DE98 2505 0000 0201  
6774 32  
BIC NOLA DE 2HXXX

GF: M. Doetsch, B. v. Feder  
HRB 215710  
Registergericht:  
Amtsgericht Hannover

sich schließlich an heinekingmedia. Das Unternehmen mit Sitz und Hannover zögerte nicht lange und übergab der Organisatorin kurz darauf eine Digitale Tafel. Für Kushnir entstehen dadurch für seine Arbeit ganz neue Lehrmethoden: „In PowerPoint kann ich nichts interaktiv verändern, ich kann nur zeigen, was ich vorbereitet habe. Mit so einem Medium [wie der Digitalen Tafel] kann ich live und in Farbe schreiben, Kästchen von links nach rechts verschieben; das ist für Übungen, wie z.B. einen unvollständigen Satz mit Wörtern, Begriffen oder Endungen füllen, viel besser geeignet.“

Für Key Account Manager Jannik Günther von heinekingmedia ist klar: Die Unterstützung wird mit der Übergabe der Digitalen Tafel nicht enden. Als Bildungspartner konnte das Unternehmen schon seit 2006 Erfahrungen in der Digitalisierung von Schulen sammeln und in die Entwicklung ihrer Kommunikationslösungen einfließen lassen. Diese sollen nun auch den Geflüchteten zugutekommen: „Natürlich möchten wir die Möglichkeit anbieten, aus dem Erfahrungsschatz der heinekingmedia mit hier beizutragen [...], um digitale Unterrichtsgestaltung zu ermöglichen und zu fördern“.

Wie lange der Sprachkurs im Hotel noch stattfinden kann, ist bisher unklar. Die Digitale Tafel soll aber auch in Zukunft für die Arbeit von Kushnir und Rank zum Einsatz kommen. Ein Video von der Übergabe der Digitalen Tafel ist auf YouTube unter <https://youtu.be/6kpQ6lZQ3l8> zu sehen.

## **Über heinekingmedia**

Die heinekingmedia GmbH ist Marktführer im Bereich Digital Signage und entwickelt hochmoderne Lösungen zur Bildschirmkommunikation und Professional Secure Messaging für Schulen, Unternehmen, Behörden und den Einzelhandel. Bekannt ist das Unternehmen vor allem durch seine Produkte Digitales Schwarzes Brett® (DSB®), schul.cloud (pro), Digitale Tafel und tafel.cloud®. Unterstützt durch Gründer und Mentor Willi Heineking wurde heinekingmedia im Jahr 2006 von Johannes Harries und Andreas Noack im Alter von 22 Jahren gegründet. Seit 2013 war das Unternehmen Teil der Madsack Mediengruppe, dem Herausgeber zahlreicher lokaler Tageszeitungen in Nord- und Ostdeutschland. 2021 wurde es von Premium Equity Partners übernommen.

Mit einem verlässlichen Produktportfolio und einer ganzheitlichen Beratung konnte sich heinekingmedia als starker Digitalisierungspartner etablieren und arbeitet im Verbund mit nationalen und internationalen Partnern wie z.B. Samsung. heinekingmedia entwickelt auch in Zukunft datenschutzkonforme und zeitgemäße Kommunikationslösungen, die einen sicheren und effektiven Informationsfluss ermöglichen.

heinekingmedia GmbH  
Hamburger Allee 2-4  
30161 Hannover

E-Mail:  
[info@heinekingmedia.de](mailto:info@heinekingmedia.de)  
Telefon: 0511 67 519 0  
Telefax: 0511 67 519 111

Norddeutsche Landesbank  
IBAN DE98 2505 0000 0201  
6774 32  
BIC NOLA DE 2HXXX

GF: M. Doetsch, B. v. Feder  
HRB 215710  
Registergericht:  
Amtsgericht Hannover