



heinekingmedia

heinekingmedia GmbH  
Hamburger Allee 2-4  
30161 Hannover

0511 / 67519 0  
0511 / 67519 111

presse@heinekingmedia.de  
www.heinekingmedia.de

Hannover, den 08.05.2020

## **Pressemitteilung: Digitale Tafeln für einen zeitgemäßen Unterricht**

*Digitale Tafeln von heinekingmedia mit vorinstalliertem, kostenfreien Schulmessenger schul.cloud sind seit dem 1. Mai diesen Jahres im „Kaufhaus des Landes“ Rheinland-Pfalz bestellbar. Möglich macht dies die Partnerschaft mit Rahmenvertragspartner URANO. Langjährige Erfahrung im Education-Umfeld und innovative Lösungen zur digitalen Bildung ergänzen sich zu einer idealen Gesamtlösung für Schulen.*

Die Corona-Krise zeigt es deutlich: Digitale Lösungen für Schulen sind wichtiger und notwendiger denn je. URANO und heinekingmedia treiben die Digitalisierung von Klassenzimmern und Schulen bereits seit Jahren voran und starten im Rahmen des Digitalpakts als Partner gemeinsam durch.

Keine Krise ohne neue Chancen: In Zeiten von Corona erklären sich plötzlich die Chancen, die der Digitalpakt bietet, von selbst. Die Medienkompetenz nimmt zu – und es stellt sich so etwas wie ein digitales Gemeinschaftsgefühl ein. Dieses gilt es weiter auszubauen und dieser Aufgabe stellen sich URANO und heinekingmedia gemeinsam. „Mit digitalen Tafeln sind wir gemeinsam ab 1. Mai Rahmenvertragspartner des Landes Rheinland-Pfalz“, erklärt Sebastian Schmalenbach, als Chief Operation Office (COO) verantwortlich für das operative Geschäft von URANO.

Die digitalen Tafeln von heinekingmedia und die langjährige URANO-Erfahrung im Education-Umfeld ergänzen sich ideal – und die Schulen können von dieser Partnerschaft profitieren. Seit dem 1. Mai diesen Jahres werden die digitalen Tafeln auch im sogenannten „Kaufhaus des Landes“ angeboten – und zwar für alle abrufberechtigten Stellen des Landes. Die digitalen Tafeln beinhalten auch einen vorinstallierten, kostenfreien Schulmessenger – die DSGVO-konforme, an über 6.000 Schulen etablierte schul.cloud. Darüber hinaus sind Zubehör wie Tafelflügel oder verschiedene Haltesysteme (manuell oder elektrisch verstellbar) im Rahmenvertrag für alle Schulen in Rheinland-Pfalz enthalten.

„Eine digitale Tafel bietet alle Möglichkeiten für den optimalen Medieneinsatz im Klassenzimmer“, betont Johannes Harries, Geschäftsführer bei heinekingmedia. „Und der Digitalpakt bietet die finanziellen Mittel, jetzt die Anschaffung der digitalen Tafeln zu koordinieren“, ergänzt Sebastian Schmalenbach, Chief Operation Office (COO) für das operative Geschäft von URANO.

Digitale Tafeln können weit mehr als nur Videos abspielen. Es stehen die unterschiedlichsten Lernapps aus den AppStores zur Verfügung. „Gemeinsames Arbeiten ist nicht nur an der Tafel selbst möglich, die Schüler können ihre Geräte auch stressfrei auf die digitale Tafel spiegeln. Tafelbilder und auch Arbeitsblätter können digital direkt in Schulmessenger und Apps geteilt werden. So lässt sich Zeit sparen im Unterricht, die für Fragen verwendet werden kann“, macht Johannes Harries deutlich.

Ist ein Schüler einmal nicht vor Ort, können Tafelbilder von der digitalen Tafel und Aufgabenstellungen dank des kostenfreien, vorinstallierten Schulmessengers schul.cloud deutlich einfacher geteilt werden als Abschriften der Schüler. Die klassischen Tafelblätter haben auch nicht ausgedient – sind heute aber Whiteboards. An ihnen können Zusatzinfos aufgeschrieben werden oder ganz klassisch zwei Schüler verdeckt ihre Lösung vorbereiten – falls keine Endgeräte zum Spiegeln vorhanden sind.

„Der digitale Aha-Effekt im Bildungssystem darf nicht auf die aktuelle Ausnahmesituation beschränkt bleiben“, fasst Sebastian Schmalenbach zusammen. „Wenn die Schulen ihre Pforten wieder öffnen, muss die Digitalisierung noch stärker Einzug halten.“

## **Über URANO**

Die URANO Informationssysteme GmbH zählt zu den größten IT-Dienstleistern in Rheinland-Pfalz. Seit 30 Jahren berät und betreut das Unternehmen bundesweit Konzerne, mittelständische Betriebe und öffentliche Auftraggeber wie Schulen und Verwaltungen. Für seine Kunden entwickelt der herstellerunabhängige IT-Dienstleister aus Bad Kreuznach passgenaue IT-Lösungen und erbringt dabei Services und Leistungen aus einer Hand: von der individuellen Beratung und Konzeptionierung über die Umsetzung bis hin zur Betreuung und Wartung von IT-Umgebungen. Die Schwerpunkte liegen auf Consulting Services – speziell auf Infrastructure, Cloud Services, Collaboration und Business Consulting. Für die 300 Mitarbeiter ist Digitalisierung kein Modewort, sondern Kerngeschäft.

## **Über heinekingmedia**

Die heinekingmedia GmbH entwickelt moderne Bildschirmkommunikation und Professional Secure Messaging für Behörden, Unternehmen, Schulen und den Retail. Mit aktuell 120 Mitarbeitern werden über 11.500 Kunden mit 25.000 aktiven Bildschirmen sowie täglich 1,5 Millionen App-Nutzer versorgt.

heinekingmedia ist Marktführer im Bereich Digital Signage. Außerdem betreibt heinekingmedia mit DOOH.eu das größte Digital out of Home-Netzwerk Deutschlands. Bekannt ist das Unternehmen vor allem durch seine Produkte Digitales Schwarzes Brett® (DSB®), stashcat®, schul.cloud® (pro), Digitale Tafel, MediaBox und DOOH.eu. Unterstützt durch Gründer und Mentor Willi Heineking, wurde heinekingmedia im Jahr 2006 von Johannes Harries und Andreas Noack, im Alter von 22 Jahren gegründet. Seit 2013 ist heinekingmedia Teil der Madsack Mediengruppe, dem Herausgeber zahlreicher lokaler Tageszeitungen in Nord- und Ostdeutschland. heinekingmedia arbeitet im Verbund mit nationalen und internationalen Partnern wie z.B. Samsung, Motorola sowie Hytera Mobilfunk und betreibt für die MediaBox und DOOH.eu ein eigenes Franchise-System.

heinekingmedia entwickelt auch in Zukunft datenschutzkonforme und zeitgemäße Kommunikationslösungen, die einen sicheren und effektiven Informationsfluss ermöglichen.