

PRESSEMITTEILUNG

Hannover, den 14.03.2018

Zukunftstag 2018 - (D)ein Tag in der digitalen Welt der heinekingmedia

Am 26.04. ist es wieder so weit: Tausende Jugendliche nutzen den „Zukunftstag“, um ihre berufliche Zukunft in die Hand zu nehmen und sich in Unternehmen sowie Institutionen „hautnah“ über Berufe zu informieren.

Den richtigen Ausbildungsberuf und späteren Arbeitsplatz zu finden, ist alles andere als leicht. Zum einen besteht eine Fülle an verschiedenen Berufen und zum anderen sind sich viele Schülerinnen und Schüler unsicher darüber, welcher der geeignete berufliche Werdegang für sie ist. Der „Zukunftstag“ (ehemals Girls' Day) erlaubt es Schülerinnen und Schülern, einen Tag in Unternehmen zu erleben und sich über verschiedene, auch gerade gender-unspezifische Berufe zu informieren.

Aus diesem Grund nimmt in diesem Jahr auch die heinekingmedia an diesem Programm teil. Durch einen „Schnuppertag“ sollen die Jugendlichen den Arbeitstag eines Digitalunternehmens mit dem breiten Berufsspektrum kennen lernen und einen Arbeitsalltag bei der heinekingmedia miterleben.

Einblicke erlangen die Teilnehmer dabei in die Berufsfelder:

- IT-Systemkauffrau/-mann
- Mediengestalter/in Digital und Print und Gestaltung und Technik
- Fachinformatiker/in Anwendungsentwicklung

Das erwartet die Teilnehmer:

- Wer ist heinekingmedia? Mehr über den Marktführer im Bereich Digital Signage und High Secure Messaging.
- Was sagen unsere Azubis? Austausch mit unseren Auszubildenden aus den verschiedenen Bereichen
- Wie ist die Arbeit bei heinekingmedia? Die Teilnehmer erfahren durch ein Quiz und Teamarbeit mehr über verschiedene Berufsfelder der Digitalbranche

Interessierte Schülerinnen und Schüler können sich unter diesem Link anmelden:

<https://www.eventbrite.de/e/zukunftstag-2018-heinekingmedia-tickets-44105582986>.

Es sind insgesamt 12 Plätze zu vergeben.

Über den Zukunftstag in Niedersachsen

Seit 2001 findet der „Girls' Day“ statt, um Mädchen speziell für technische und naturwissenschaftliche Berufe zu begeistern. In den vergangenen Jahren entstand parallel dazu der „Boys' Day“, um auch für Jungen einen Tag zu schaffen, an welchem sie in insb. soziale, erzieherische und pädagogische Berufe hineinschnuppern können. Niedersachsen entschloss sich in diesem Jahr, aus dem Tag einen „genderneutralen“ Tag der Berufsorientierung für Jungen und Mädchen zu gestalten. Ziel des Berufsorientierungsprogramms ist es laut des niedersächsischen Kultusministeriums „geschlechterspezifisches Berufsverhalten aufzubrechen“. Jugendlichen wird an diesem Tag die Möglichkeit geboten, in verschiedene Berufe einen Einblick zu erhalten, um geschlechterspezifisch geprägtes Verhalten zu durchbrechen und Berufe zu entdecken, die sie selbst nicht in Betracht ziehen würden.

Über heinekingmedia

Die heinekingmedia GmbH entwickelt und vertreibt moderne Kommunikationslösungen in Schulen (netschool), Unternehmen (netbizz), öffentlichen Einrichtungen (netpublic) und spezielle Lösungen für den Einzelhandel (netPOS). Heinekingmedia ist einer der führenden Anbieter im Bereich Digital Signage, beschäftigt aktuell 115 Mitarbeiter und versorgt 7.500 Kunden sowie täglich 1,5 Millionen App-Nutzer.

Zusätzliche Informationen erhalten Sie auf: <https://heinekingmedia.de/>

(351 Wörter, 2.716 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

heinekingmedia GmbH

Jessica Narten

Public Relations Manager

Hamburger Allee 2-4

30161 Hannover

Tel.: +49 (0) 511/675190

presse@heinekingmedia.de