

PRESSEMITTEILUNG

Hannover, den 06.09.2018

DMEXCO 2018 - DOOH.de revolutioniert den Markt für digitale Außenwerbung

Digital out of Home ist Deutschlands größtes Wachstumsfeld im Werbemarkt, doch bisher kleinteilig fragmentiert. Auf der diesjährigen DMEXCO vom 12.-13. September präsentiert DOOH.de (Halle 6, Stand A66) das zu Ende gedachte „All in One“ Bildschirmsystem für Werbetreibende und Netzwerkbetreiber – vom Bildschirm über das Netzwerk bis zur Vermarktung inklusive Live-Buchungsplattform und Auswertung: It's time to DOOH!

Glaubt man den aktuellen Wachstumszahlen der Werbewirtschaft, ist digitale Außenwerbung tatsächlich eines der wenig überproportionalen Wachstumsfelder in Deutschland. Doch wenn man sich näher mit dem Thema beschäftigt, überwiegt schnell Verwunderung statt Staunen. Der DOOH-Markt in Deutschland ist kleinteilig fragmentiert und bis auf Ströer in Einkaufszentren und Bahnhöfen selten einem „bekannten“ Betreiber zuzuordnen. Zwar steigt die Gesamtzahl der Werbebildschirme täglich, doch für einen Teil vom großen „Werbekuchen“ reicht es für die Branche bis heute nicht. Die Gründe dafür sind bekannt, geändert wurde bisher nichts. Bis jetzt!

Die heinekingmedia GmbH aus Hannover, Teil der Madsack Mediengruppe, stellt auf der DMEXCO erstmals das völlig neue Digital out of Home Ökosystem „DOOH.de“ vor. Die bestehenden Probleme des Mediums DOOH sollen mit diesem Rundumschlag gelöst werden.

DOOH.de agiert dabei als Live-Buchungsplattform für Agenturen, über welches digital nach Zielgruppe, Location und Zeitraum Werbepplätze auf Bildschirmen im Bundesgebiet selektiert werden können. Derzeit stehen 4.500 Standorte deutschlandweit auf der Plattform zur Verfügung. Damit ist DOOH.de bereits der größte DOOH-Anbieter in Deutschland nach Standorten.

Die buchbaren Bildschirme kommen ebenfalls von DOOH.de und sind Teil eines durch DOOH.de angebotenen Franchise-Systems. Dabei können Partner eigene DOOH-Netzwerke mit der durch DOOH.de angebotenen Basistechnologie der MediaBox aufbauen. Diese „All-In-One“ Bildschirmsysteme sind dann als Teil des DOOH.de-Netzwerks für Agenturen buchbar. Ausgerollt werden die MediaBoxen dabei entweder an zahlende Kunden, welche die MediaBox hauptsächlich zur Eigenwerbung ergänzt durch einen Anteil an über DOOH.de eingespielter Fremdwerbung nutzen oder als reine Werbemonitore für Dritte.

Damit soll das Problem der „Verinselung“ einzelner Netzwerke gelöst und interessierten Betreibern gleichzeitig eine tausendfach erprobte technische Basis für ihr eigenes DOOH-Netzwerk geboten werden. Jede MediaBox kann dabei automatisiert über DOOH.de gebuchte Werbung empfangen sowie abspielen und - das ist neu - auch ein Reporting darüber zurückspeichern, ob die Werbung tatsächlich gelaufen ist. Der Werbekunde zahlt am Ende nur für die tatsächlich erbrachte Werbeleistung.

Verfügbarkeitsabfrage und Preisberechnung sowie das Tracking der Ausspielung lassen sich in DOOH.de live im Portal durchführen. Der transparente Rückkanal fehlte bisher ebenfalls für viele Agenturen und Werbetreibende. DOOH.de bietet somit die bisher fehlende technische Vereinheitlichung des Mediums DOOH. Auch diesen Aspekt möchte DOOH.de zukünftig lösen, indem es Betreibern bereits bestehender DOOH-Netzwerke anbietet, kostenlos auf die DOOH.de Playersoftware und Infrastruktur zu migrieren. Einzig ein Anteil der in diesem Netzwerk dann zukünftig über DOOH.de eingespielten Werbeerlöse verbleibt bei DOOH.de. DOOH.de bietet somit als einziger europäischer Anbieter ein vollständiges DOOH-Franchise zum Aufbau, Betrieb und zur Vermarktung der DOOH-Infrastruktur.

Apropos Vermarktung, bereits heute sorgen 35 regionale und nationale Partner für die Vermarktung der über DOOH.de buchbaren Bildschirme. Betreiber können somit sofort auf einen großen Vermarkterpool für ihr eigenes Netzwerk zurückgreifen. Agenturen können wiederum schnell und einheitlich nicht nur buchen, sondern auch ausspielen sowie abrechnen. DOOH endlich konsequent zu Ende gedacht. It's time to DOOH!

Sie finden **heinekingmedia mit DOOH.de auf der DMEXCO vom 12.-13. September 2018 auf der Koelnmesse** (Messeplatz 1, 50679 Köln) in **Halle 6 am Stand A66**.

Über heinekingmedia

Die heinekingmedia GmbH entwickelt und vertreibt moderne Kommunikationslösungen in Schulen (netschool), Unternehmen (netbizz), öffentlichen Einrichtungen (netpublic) und spezielle Lösungen für den Einzelhandel (netPOS). Heinekingmedia ist einer der führenden Anbieter im Bereich Digital Signage, beschäftigt aktuell 115 Mitarbeiter und versorgt 7.500 Kunden sowie täglich 1,5 Millionen App-Nutzer.

Zusätzliche Informationen erhalten Sie auf: <https://dooh.de/>

(541 Wörter, 4.105 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

heinekingmedia GmbH
Jessica Narten
Public Relations Manager
Hamburger Allee 2-4
30161 Hannover
Tel.: +49 (0) 511/675190
presse@heinekingmedia.de