

## Unternehmensprofil

Die heinekingmedia GmbH entwickelt moderne Bildschirmkommunikation und Professional Secure Messaging für Behörden, Unternehmen, Schulen und den Retail. Mit aktuell 120 Mitarbeitern werden über 9.500 Kunden mit 25.000 aktiven Bildschirmen sowie täglich 1,5 Millionen App-Nutzer versorgt.

heinekingmedia ist Marktführer im Bereich Digital Signage. Außerdem betreibt heinekingmedia mit DOOH.de das größte Digital out of Home-Netzwerk Deutschlands. Bekannt ist das Unternehmen vor allem durch seine Produkte Digitales Schwarzes Brett® (DSB®), stashcat®, schul.cloud®, schul.cloud® pro, MediaBox und DOOH.de.

Unterstützt durch Gründer und Mentor Willi Heineking, wurde heinekingmedia im Jahr 2006 von Johannes Harries und Andreas Noack, im Alter von 22 Jahren gegründet. Seit 2013 ist heinekingmedia Teil der Madsack Mediengruppe, dem Herausgeber zahlreicher lokaler Tageszeitungen in Nord- und Ostdeutschland. heinekingmedia arbeitet im Verbund mit nationalen und internationalen Partnern wie z.B. Samsung, Motorola sowie Hytera Mobilfunk und betreibt für die MediaBox und DOOH.de ein eigenes Franchise-System.

heinekingmedia entwickelt auch in Zukunft datenschutzkonforme und zeitgemäße Kommunikationslösungen, die einen sicheren und effektiven Informationsfluss ermöglichen.