

PRESSEMITTEILUNG

ann-katrin.woelbern@heinekingmedia.de

Ihre Ansprechpartnerin: Ann-Katrin Wölbern

Hannover, den 18.02.2019

Hinweis an die Redaktion: Dr. Stephan Keller, Stadtdirektor und Beigeordneter, Dezernat I - Allgemeine Verwaltung, Ordnung und Recht der Stadt Köln, wird am **Dienstag, den 19.02.2019, auf der didacta in Köln auf dem Messestand der heinekingmedia (schul.cloud®) in Halle 6 Stand C140 um 14.30 Uhr eine Pressekonferenz** halten. Im Rahmen der Pressekonferenz wird er KIKS näher vorstellen. Für Rückfragen stehen Ihnen die zuständigen Projektbetreuer der Stadtverwaltung Köln und heinekingmedia gerne zur Verfügung. Wir laden Sie herzlich ein, daran teilzunehmen!

Schulintern kommunizieren – Ja! WhatsApp - Nein. Wie denn dann? Stadt Köln reagiert und bietet Schulen mit KIKS einen datenschutzkonformen Messenger.

Die Stimmen in Presse und Öffentlichkeit werden laut – ein Bundesland nach dem anderen erteilt WhatsApp-Verbote für Schulen. Neben datenschutzrechtlichen Bedenken nach der DSGVO sind auch die Nutzung privater Daten der Lehrkräfte immer wieder Thema. In der Empfehlung von Alternativen halten sich die Stellen in der Regel bedeckt. Die Stadt Köln dagegen hat längst reagiert und bietet mit KIKS in Kürze einen datenschutz- und DSGVO-konformen Messenger mit echter Ende-zu-Ende-Verschlüsselung, der ohne Handynummer und private Daten einsetzbar ist. Basistechnologie ist die schul.cloud® von heinekingmedia, deren Basistechnologie stashcat® u.a. im Einsatz ist bei den Polizeien in Niedersachsen und Hessen.

Schulen sollen digitaler werden. Lehrkräfte, Schülerinnen und Schüler sollen mit digitalen Medien lernen und leben. Soweit, so gut. Aber bitte ohne WhatsApp oder andere US- Dienste! Wo ist die technische Lösung? Ein Vorschlag von Bund und Ländern ist noch nicht in Sicht, es sind Verbote ohne Alternativen. Eine praktikable, übergreifende Kommunikations- und Lernplattform für alle Schulen ist das Ziel. Der Messenger soll nach neuesten Datenschutzverordnungen funktionieren, die Privatsphäre schützen und gleichzeitig für Nutzer möglichst kostenlos sein. Deswegen hat sich die Stadt Köln für einen Einsatz von KIKS in Zusammenarbeit mit der heinekingmedia entschieden.

Die Stadt Köln setzt als erster in der Bundesrepublik einen Schulträger-weiten Messenger ein. Mit der Einführung von KIKS wird auf eine sichere und DSGVO-konforme Kommunikation gesetzt, welche die Lehrkräfte unterstützt und Schüler medial bildet. Die Organisation des schulischen Alltags wird erleichtert.

KIKS ist eine schulinterne Kommunikationsplattform, die verschiedene Funktionen bietet, um die Kommunikation und Information an Kölner Schulen effizienter zu gestalten. Neben der Möglichkeit,

den aktuellen Vertretungsplan sowie wichtige Aushänge und News des Schulalltags abzurufen, bietet KIKS einen eigenen Messenger mit integrierter Dateiablage. KIKS ist modular aufgebaut und fügt sich perfekt in die schulische IT Infrastruktur ein. Die Schulen können also selbst festlegen, welche Module sie nutzen möchten. Die Module stehen als Android und iOS App für Smartphone sowie Tablet, aber auch als Web- und Desktop-Anwendung zur Verfügung.

Die Kommunikation über KIKS erfolgt unabhängig von der privaten Handynummer von Schülern und Lehrern sowie datenschutzkonform. Die Technologie hinter KIKS wird auch bei der Polizei Niedersachsen eingesetzt. Der sichere Versand von Nachrichten und Dokumenten erfolgt bis Stufe D des Schutzstufenkonzeptes des LfD Niedersachsen. KIKS wird in einem Hochsicherheits-Datenzentrum in Deutschland bereitgestellt. Das Rechenzentrum in München ist nach ISO 27001 zertifiziert und ergreift zum Schutz umfangreiche Maßnahmen auf der Basis des IT-Grundschutzes des BSI.

Über heinekingmedia

Die heinekingmedia GmbH entwickelt und vertreibt moderne Kommunikationslösungen in Schulen (heinekingmedia Education), Unternehmen (heinekingmedia Corporate), öffentlichen Einrichtungen (heinekingmedia Public) und spezielle Lösungen für den Einzelhandel (heinekingmedia Retail). Heinekingmedia ist einer der führenden Anbieter im Bereich Digital Signage und wurde vor allem durch das Digitale Schwarze Brett® bekannt. Mittlerweile zählt das Unternehmen 11.000 Kunden und täglich 1,5 Millionen App-Nutzer. Beschäftigt werden aktuell 120 Mitarbeiter. Seit 2014 beteiligt sich die Madsack Mediengruppe an der heinekingmedia GmbH.

Die kostenlose und datenschutzkonforme schul.cloud® mit Dateiablage ist seit 2018 bei 2.500 Schulen im Einsatz. Auf der diesjährigen didacta in Köln wird die schul.cloud® pro vorgestellt, welche den bisherigen Messenger um Umfrage- und Kalenderfunktionen erweitert.

Pressekontakt:

heinekingmedia GmbH
Ann-Katrin Wölbern
Hamburger Allee 2-4
30161 Hannover
Tel.: +49 (0) 511/67519 168
presse@heinekingmedia.de