

Hannover, den 05.02.2020

Pressemitteilung: Bring your own Device for Digital Signage! heinekingmedia stellt neues „DigitalSignage.Cloud“-Abo auf der ISE, Amsterdam vor.

Im Bereich Digital Signage – egal ob im Einzelhandel oder in Filial-Niederlassungen von Unternehmen – **wird bis heute lediglich an der Oberfläche gekratzt**. Bildschirme sind eigentlich überall vorhanden, aber Marketer unterschätzen häufig die Möglichkeiten der vorhandenen Infrastruktur direkt vor ihren Augen. Sind die bereits installierten Bildschirme überhaupt mit Content belegt, werden diese in der Regel nicht mit einem einheitlichen CMS, sondern mit zusammengesuchten „Stückel-Lösungen“ gesteuert und bespielt. Dabei geht der effiziente Einsatz von Digital Signage heute viel einfacher, komfortabler und flexibler.

Im Rahmen der ISE – der weltweit größten Messe für AV und Systemintegration – **präsentiert heinekingmedia** vom 11. bis 14. Februar 2020 in Amsterdam in Halle 8 Stand E225 die **„DigitalSignage.Cloud“**. Die dank „Bring your own Device“ bereits vorhandenen Bildschirme – egal ob Screen, Tablet, Smartphone oder LED-Wall – lassen sich ab sofort ganz einfach in ein professionelles, digitales Werbemedium für die eigenen Produkte und Angebote umwandeln. DigitalSignage.Cloud ist die Software-Lösung für eine ansprechende und werbewirksame Darstellung der Inhalte. Content lässt sich mit der Cloud-Lösung von einer Plattform aus ganz automatisch auf allen Screens und Endgeräten steuern.



Mit der DigitalSignage.Cloud erstellt der Nutzer ganz einfach seine eigenen Content Loops. Diese kann er dann zentral über die Cloud verwalten. Egal welche Plattform: über die Cloud können mit der zugehörigen Playersoftware alle Geräte zentral aus der Cloud bespielt werden. Der Nutzer entscheidet selbst, ob der Bildschirm zum Digitalen Plakat, Videoscreen oder Multi-Touch-Terminal wird. Bezahlt wird nur, was auch wirklich gebraucht wird. Die verschiedenen Abo-Pakete passen sich den Möglichkeiten der vorhandenen Endgeräte an.

So werden beispielsweise im Einzelhandel die **Möglichkeiten von Digital Signage in der nachhaltigen Customer Journey kaum genutzt**. Ein Bildschirm im Schaufenster kann Kunden mit ansprechender Werbung direkt in den Laden locken. Dort steuern ihn Bildschirme durch die einzelnen Warengruppen. Dabei geben sie nicht nur Angebote aus, sondern auch hilfreiche Informationen. Ausstellergeräte wie z. B. Smartphones werden ebenfalls direkt mit passenden Informationen bespielt. So wird der Kunde von Anfang bis Ende nachhaltig begleitet und betreut. Das Bedürfnis, das eigene Smartphone für Preisvergleiche aus der Hosentasche zu ziehen, wird entsprechend verhindert. Die neue „DigitalSignages.Cloud“ ermöglicht eine solche Umsetzung spielerisch über nur ein zentrales CMS (Content Management System).

Das DigitalSignage.Cloud-Abo startet ab 15,99 € (zzgl. MwSt.) im Monat je Bildschirm, ab 6 Bildschirmen stehen Rabatte zur Verfügung. Die Abos sind im ersten Monat kostenfrei. Zudem sind die Abos monatlich kündbar, sodass die DigitalSignage.Cloud flexibel gebucht und eingesetzt werden kann.

Zur Einführung auf der ISE 2020 gibt es das größte Abo-Paket „Professional“ mit allen Features statt für 29,99 € (zzgl. MwSt.) pro Monat zum günstigen „Basis“ Abo-Paket Preis von nur 15,99 € (zzgl. MwSt.) pro Monat je Bildschirm (bei 24 Monaten Laufzeit / andere Laufzeiten abweichend).

Im Leistungsumfang enthalten sind je nach gewähltem Abo-Modell:

- Playerlizenz passend zum Endgerät (Gängige Plattformen, die unterstützt werden: Windows, Samsung SOC 2.0, Samsung Tizen, Android und sogar Amazon Fire Tablet und Amazon Fire TV.)
- Übertragung der erstellten Inhalte an die Geräte ist über jede Internetverbindung möglich
- Vollbilddarstellung oder flexible Bildschirmeinteilung in jeder Auflösung inklusive Touch-Funktionalitäten
- Automatische Ein-/Ausschaltzeiten abhängig vom Endgerät & zeitgesteuerte Inhalte, Screens und Playlisten
- Editoren für eigene Content Loops, aber auch für die Zusammenstellung der Playlisten
- Erweiterung der eigenen Inhalte durch kostenpflichtige AddOns im DigitalSignage.Cloud Content Store
- Benutzerverwaltung sowie automatischer Inhaltsupload via Sync (Premium-Funktionen)



Digital Signage, wie es sein sollte. Einfach, skalierbar, flexibel, zuverlässig.

Die Einrichtung des DigitalSignage.Cloud-Abos erfolgt ganz einfach über die App „DigitalSignage.Cloud Control“. Diese steht sowohl für Android als auch iOS mit Beginn der ISE zur Verfügung. Der Nutzer gibt seine Daten hier entsprechend an, wählt ein Abo und registriert den Bildschirm. Anschließend kann die „DigitalSignage.Cloud Player App“ direkt auf dem Gerät heruntergeladen werden – egal ob Windows, Samsung SOC 2.0, Samsung Tizen, Android oder Amazon Fire Tablet und Amazon Fire TV. Zum Abschluss werden über die Weboberfläche die anzuzeigenden Inhalte eingespielt und gesteuert.

Über heinekingmedia

Die heinekingmedia GmbH entwickelt moderne Bildschirmkommunikation und Professional Secure Messaging für Behörden, Unternehmen, Schulen und den Retail. Mit aktuell 120 Mitarbeitern werden über 11.500 Kunden mit 25.000 aktiven Bildschirmen sowie täglich 1,5 Millionen App-Nutzer versorgt.

heinekingmedia ist Marktführer im Bereich Digital Signage. Außerdem betreibt heinekingmedia mit DOOH.eu das größte Digital out of Home-Netzwerk Deutschlands. Bekannt ist das Unternehmen vor allem durch seine Produkte Digitales Schwarzes Brett® (DSB®), stashcat®, schul.cloud® (pro), Digitale Tafel, MediaBox und DOOH.eu.

Unterstützt durch Gründer und Mentor Willi Heineking, wurde heinekingmedia im Jahr 2006 von Johannes Harries und Andreas Noack, im Alter von 22 Jahren gegründet. Seit 2013 ist heinekingmedia Teil der Madsack Mediengruppe, dem Herausgeber zahlreicher lokaler Tageszeitungen in Nord- und Ostdeutschland. heinekingmedia arbeitet im Verbund mit nationalen und internationalen Partnern wie z.B. Samsung, Motorola sowie Hytera Mobilfunk und betreibt für die MediaBox und DOOH.eu ein eigenes Franchise-System.

heinekingmedia entwickelt auch in Zukunft datenschutzkonforme und zeitgemäße Kommunikationslösungen, die einen sicheren und effektiven Informationsfluss ermöglichen.