

Hannover, den 25.10.2019

## Let's DOOH it! Erster Anbieter für DOOH als Affiliate-Lösung macht erfolgreichen Auftakt zur DMEXCO 2019 mit Digital Signage for free.

Seit dem 1.10. können alle mitmachen – als DOOH.eu Partner gibt es Digital Signage for free. DOOH.eu stellt seinen Partnern kostenfrei die Player App für Eigenwerbung inkl. kostenfreiem Nachrichten- und Wetter-Content zur Verfügung. Ergänzt wird die Sendeschleife um eine Werbeschleife aus dem DOOH.eu Netzwerk – dem größten deutschen digitalen Außenwerbenetzwerk mit schon heute über 4.000 Standorten – und generiert mit jeder Werbeeinblendung Cashback für den DOOH.eu Standort-Partner.



Denkt man heute an digitale Außenwerbung, denkt man meist an Bildschirme, die einem seit Jahren an Bahn- und Flughäfen oder Raststätten begegnen. Ein eher kurzer Kontakt, denn verlässt man die Transport-Ballungsräume, begegnen einem weitere Bildschirme doch eher selten bis gar nicht. Von Bildschirm-überladenen Innenstädten à la Times Square ist man hierzulande doch eher weit entfernt.

DOOH.eu ändert das ab sofort. Denn als [erster Anbieter überhaupt bietet das Hannoveraner Unternehmen, das zur Madsack Mediengruppe gehört, ein Affiliate-Programm an.](#)

Das Prinzip ist dabei recht einfach. Jede/r Gewerbetreibende mit Geschäftsräumen und Publikumsverkehr kann einen oder mehrere eigene Bildschirme kostenlos zum Werbebildschirm umfunktionieren. Egal ob Apotheke, Fitnessstudio, Restaurant, Bar, Schuhladen oder Kino; Hauptsache Publikumsverkehr vor oder hinter der Schaufensterscheibe.

DOOH.eu bietet dafür eine kostenlose App für FireTV, Android und Samsung Tizen an. Schnell installiert kann man darüber webbasiert eine eigene Sendeschleife aus Eigenwerbung, Nachrichten und Wetter erstellen und standortunabhängig auf dem Screen im Laden oder Schaufenster ausspielen.

Jeder Standort wird zudem automatisch Teil des DOOH.eu Außenwerbenetzwerkes und kann von Werbetreibenden ganz einfach online gebucht werden. 4.000 Standorte sind dort heute bereits verfügbar. Sobald ein Screen gebucht wird und Umsatz generiert, werden die DOOH Standortpartner am Umsatz prozentual mit Cashback beteiligt. Die Nutzung der DOOH Playersoftware zur Eigenwerbung ist davon unabhängig dauerhaft kostenlos.

Werbekunden profitieren bei der Buchung via DOOH.eu von maximal skalierbaren Buchungsgrößen und einer Pay per Show Abrechnung (nur was tatsächlich ausgespielt wurde wird abgerechnet). Zur Ergänzung der eigenen Werbeinhalte kann der DOOH Standortpartner kostenlos auf Nachrichten und Infotainment-Content von RND.de und Welt sowie nationales und lokales Wetter zurückgreifen.



Das Geschäftsmodell der DOOH.eu wurde auf der DMEXCO 2019 gelauncht und der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Besucher/innen haben es begeistert und interessiert angenommen: „Mich überzeugt vor allem die Einfachheit des Ganzen, dass der Einstieg wirklich simpel und niederschwellig gestaltet ist. Es ist nicht notwendig groß Hardware anzuschaffen, um mitzumachen. Ein Fire TV Stick ist nicht nur kostengünstig, sondern auch schnell angeschafft. Ich bin gespannt und freue mich darauf, loszulegen!“

Direkt zur Website: <https://dooh.eu/>

## Über das Unternehmen

Die **heinekingmedia GmbH** entwickelt moderne Bildschirmkommunikation und Professional Secure Messaging für Behörden, Unternehmen, Schulen und den Retail. Mit aktuell 120 Mitarbeitern werden über 11.500 Kunden mit 25.000 aktiven Bildschirmen sowie täglich 1,5 Millionen App-Nutzer versorgt.

heinekingmedia ist Marktführer im Bereich Digital Signage. Außerdem betreibt heinekingmedia mit DOOH.eu das größte Digital out of Home-Netzwerk Deutschlands. Bekannt ist das Unternehmen vor allem durch seine Produkte Digitales Schwarzes Brett® (DSB®), stashcat®, schul.cloud®, schul.cloud® pro, MediaBox und DOOH.eu.

Unterstützt durch Gründer und Mentor Willi Heineking, wurde heinekingmedia im Jahr 2006 von Johannes Harries und Andreas Noack, im Alter von 22 Jahren gegründet. Seit 2014 ist heinekingmedia Teil der Madsack Mediengruppe, dem Herausgeber zahlreicher lokaler Tageszeitungen in Nord- und Ostdeutschland. heinekingmedia arbeitet im Verbund mit nationalen und internationalen Partnern wie z.B. Samsung, Motorola sowie Hytera Mobilfunk und betreibt für die MediaBox und DOOH.eu ein eigenes Franchise-System.

heinekingmedia entwickelt auch in Zukunft datenschutzkonforme und zeitgemäße Kommunikationslösungen, die einen sicheren und effektiven Informationsfluss ermöglichen.

Mehr Informationen: <https://heinekingmedia.de/>

## Pressekontakt

heinekingmedia GmbH  
Hamburger Alle 2-4  
30161 Hannover

presse@heinekingmedia.de  
0511 / 67519 0

**Für Bildmaterial, Interview-Anfragen und mehr Informationen kontaktieren Sie uns gerne!**